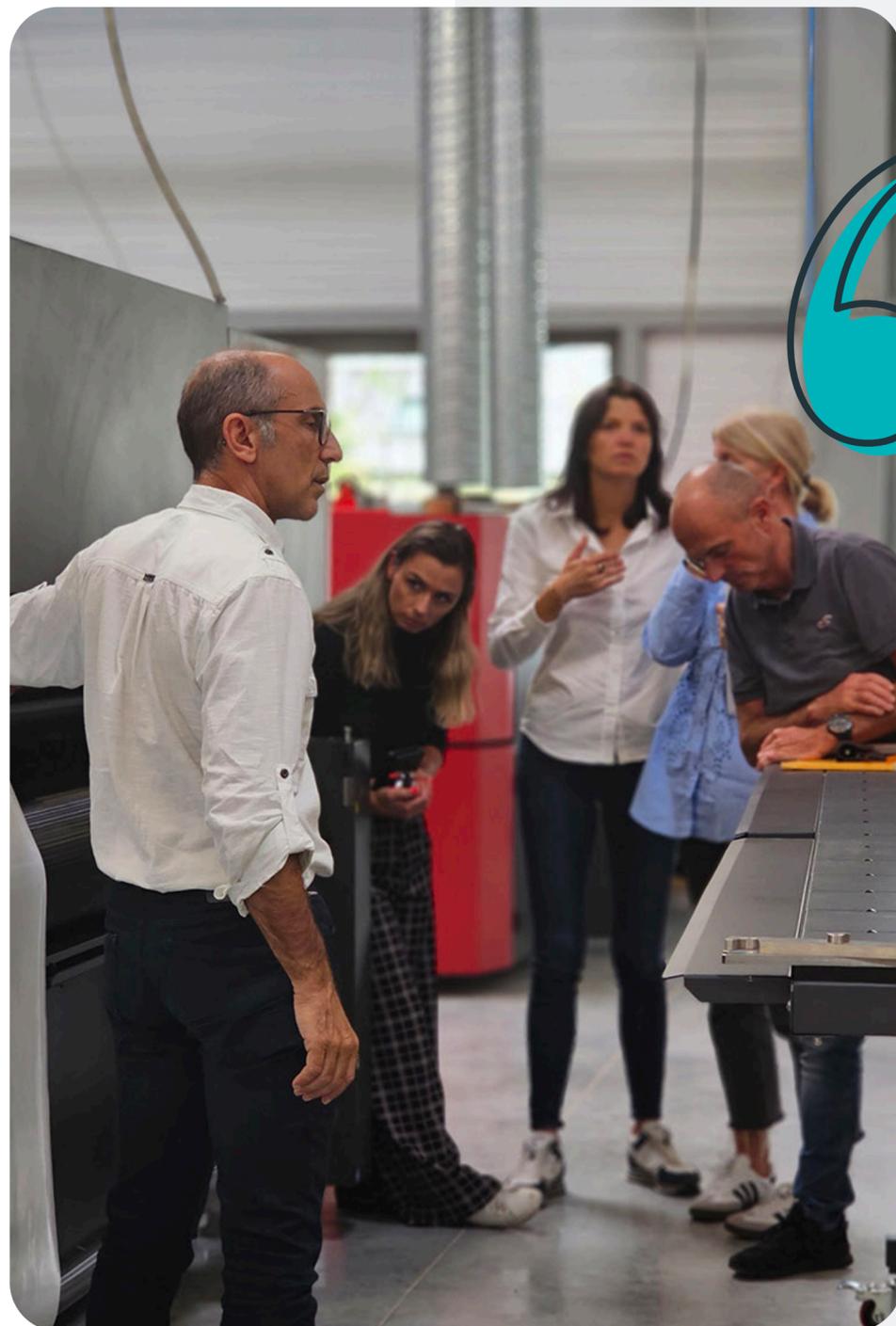




# Le petit livret de nos **grands** engagements.

on lève le voile sur notre  
démarche RSE



# Transformer nos convictions en actions concrètes

Cette année, Agelia fête ses 56 ans.

Cela fait 56 ans que nous remettons chaque jour en question la façon dont nous imprimons. Et pour cause, le secteur de l'impression a longtemps été associé à une empreinte écologique négative. Comme beaucoup de nos confrères, nous avons réalisé de nombreux efforts au fil des années pour rendre notre industrie plus responsable. Mais au vu des enjeux environnementaux actuels, nous estimons que nous avons une mission importante : **transformer l'image et l'empreinte des industries graphiques pour les années à venir.**

Le moment est donc venu pour nous d'affirmer ce rôle. Aujourd'hui, grâce à toutes celles et ceux qui travaillent chaque jour chez Agelia, nous sommes fiers de pouvoir transformer nos convictions en actions concrètes.

**En 2023, nous avons investi 6,5 millions d'euros avec deux objectifs en tête :**

- Augmenter notre surface et notre capacité de production
- Améliorer durablement la manière dont nous imprimons

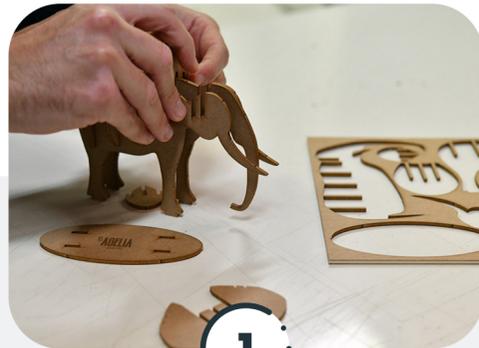
Nous en sommes persuadés : **chaque petit geste peut faire une grande différence pour nous et nos clients.** Nous souhaitons leur permettre de communiquer partout où ils en ont besoin, tout en contribuant au développement social, économique et environnemental de notre territoire. Nous ne pourrons réussir cela qu'en adoptant des pratiques et des technologies qui vont dans le bon sens. Et même s'il nous reste de nombreuses choses à faire, nous observons chaque jour avec fierté les résultats de nos engagements.



**Stéphane Jault** – *Président d'Agelia et du groupe FIGA*

# Encrer l'avenir au travers de notre démarche RSE

Une planète, on en a qu'une. Et on l'aime beaucoup. C'est pourquoi toutes les équipes d'Agelia se sont engagées à faire le maximum pour rendre notre activité plus durable grâce à des actions concrètes. Nous avons ainsi remis en question la façon dont nous imprimons au travers de six engagements :



1

Proposer des supports plus durables



2

Faire marcher l'économie locale



3

Consommer moins d'énergie



4

Revaloriser le maximum de déchets



5

Rendre notre environnement de travail plus agréable



6

Partager et transmettre notre savoir-faire

On vous explique comment et pourquoi cela nous tient à cœur.



# Comment nous imprimons, en bref :

Pour saisir nos engagements, il faut d'abord comprendre comment nous travaillons chaque jour. Pour cela, rien de mieux qu'une infographie :



## Qui sommes-nous ?

Agelia fabrique et imprime des supports de communication visuelle pour aider les entreprises à sublimer leurs photos, leurs messages et leur image de marque sous tous les formats.

**57**  
ans  
de savoir-faire

**6 univers** : l'exposition photo, la signalétique, la décoration d'espaces, le print petit format, le stand d'exposition et la gestion numérique des fichiers.

## Sur quoi nous imprimons ?

**25**

machines pour tous les formats

**+70**

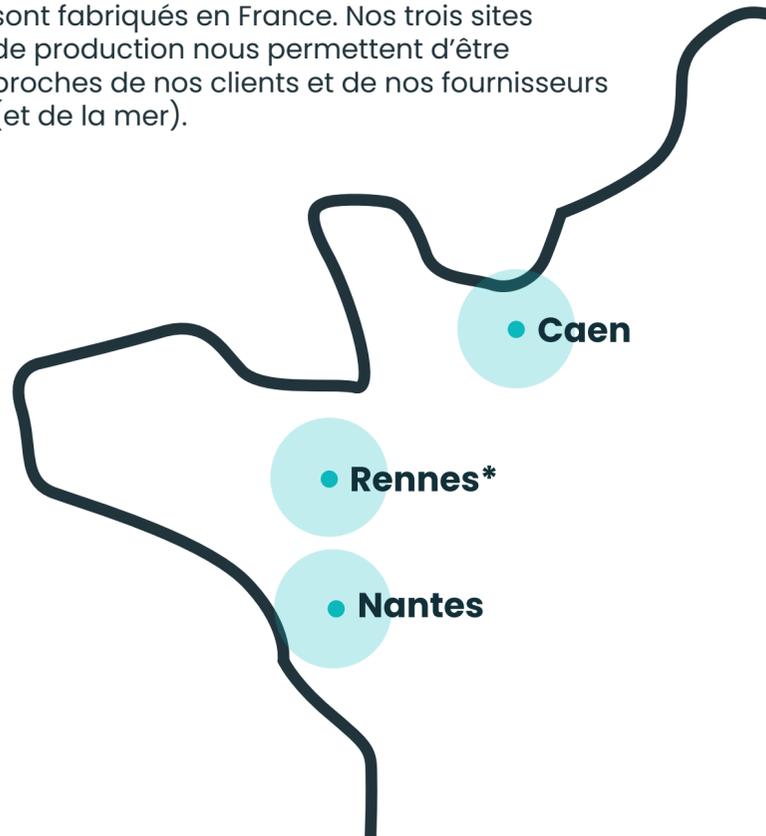
matières souples, rigides et adhésives

**91%**

de nos fournisseurs sont en France

## Où nous imprimons ?

Tous nos supports de communication sont fabriqués en France. Nos trois sites de production nous permettent d'être proches de nos clients et de nos fournisseurs (et de la mer).



## Pour qui nous imprimons ?



**+ 800**

clients & références dans tout le Grand Ouest



**82 %**

de nos clients sont situés dans le Grand Ouest



**50%** privé  
**44%** publique  
**6%** associations / photographes



Des matières sélectionnées pour leur faible empreinte carbone :

- ✓ déjà recyclées
- ✓ recyclables
- ✓ transformées en France ou en Europe

## Grâce à qui nous imprimons ?

**67**

personnes sans qui rien n'est possible dont :

**59%**  
d'hommes

**41%**  
de femmes

**23%**  
de plus de 55 ans

**3**  
apprentis



**45%** de postes de direction et à responsabilité occupés par des femmes

Une équipe qui réunit le maximum de **savoir-faire** :



Graphisme



Découpe



Pose



Impression



Façonnage



R&D

**agelia.**  
DEPUIS 1968

\* un atelier flambant neuf de 4000m<sup>2</sup> qui fonctionne à 100% à l'énergie solaire.

Nous favorisons  
au maximum  
l'utilisation de  
**produits recyclés**  
**ou recyclables**  
à l'aide de nos  
fournisseurs de  
proximité

# 1 Proposer des supports plus durables

Nous en sommes persuadés : la communication print peut et doit être écoresponsable. Cela commence par bien choisir comment et sur quoi nous imprimons.

## 1.1 - Des matériaux sélectionnés avec soin



- **Signa France** nous fournit des supports écoresponsables **100% issus du recyclage de la gamme Capoverde**.



- **Texxalis** nous fournit de l'**aluminium recyclable « bas carbone »**, extrudé en France, dont la production émet 5x moins de CO<sub>2</sub> que la production chinoise.



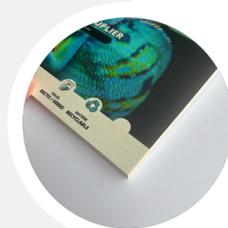
- **Hexis Graphics** nous fournit des **adhésifs éco-conçus**.



- Nos matières bois et papier sont issues de **sources durables** et certifiées PEFC.

## 1.2 - Une nouvelle gamme écoresponsable

Nous avons créé Horizon, une nouvelle gamme composée de matières choisies avec soin par nos équipes pour leur fort potentiel de recyclage et leur faible empreinte sur l'environnement :



### Bois peuplier

Ce panneau contreplaqué de **peuplier européen** est issu de **plantations contrôlées et durables**. En plus d'être **recyclable**, il est particulièrement bien adapté à l'impression directe.



100% recyclable



### Polypropylène

Le polypropylène est un **thermoplastique entièrement recyclable**. Il ne contient **ni halogène, ni chlore, ni phtalates**, ce qui en fait une alternative légère et résistante au PVC.



sans PVC



100% recyclable



### Carton bois

Une matière légère et rigide, adaptée à l'impression et à la découpe numérique. Composé à **100% de pâte de bois recyclable**, il s'élimine facilement en tant que déchets de papier.



sans PVC



100% recyclable



### Carton alvéolaire

Un carton compact **composé à 100% de fibres vierges**. A la fois léger et économique, il peut remplacer efficacement des panneaux traditionnels en bois. Il est **idéal pour des réalisations 3D** de grandes dimensions.



sans PVC



100% recyclable



### Film électrostatique

Comme son nom l'indique, il vous permet d'afficher vos visuels sur n'importe quelle paroi vitrée **grâce à l'électricité statique**. **Facile à poser et à retirer**, il ne laisse pas de résidu et peut être repositionné.



sans PVC



100% recyclable



sans colle



### T-blue

Ce tissu **100% recyclé** est **fabriqué à partir de déchets plastiques ramassés dans les océans**. Ces derniers sont transformés en fils de polyester puis en tissu imprimable de haute qualité par l'organisation Seaqual Initiative.



sans PVC



100% recyclable



### Bâche sans PVC

Fabriquée **sans phtalate**, elle contient beaucoup **moins de métaux lourds et de particules polluantes**. Elle peut donc être **transformée en combustible** et ainsi contribuer à la fabrication de ciment ou de papier.



sans PVC



100% recyclable



norme M1



### Vinyle sans PVC

Ce vinyle sans PVC à l'aspect mat est **sans phtalates et sans chlore**. **Repositionnable et facile à poser**, il est idéal pour la **communication événementielle**. Il est conseillé pour des applications de court terme sur des surfaces planes.



sans PVC

## 1.3 – Des méthodes d'impression plus propres

Nous prenons soin d'imprimer le plus possible avec des **encres à base d'eau et sans COV** (Composés Organiques Volatiles). En plus d'offrir une qualité haute définition et un séchage immédiat, elles laissent une **faible empreinte écologique** et ne nuisent pas à la santé de nos opérateurs :



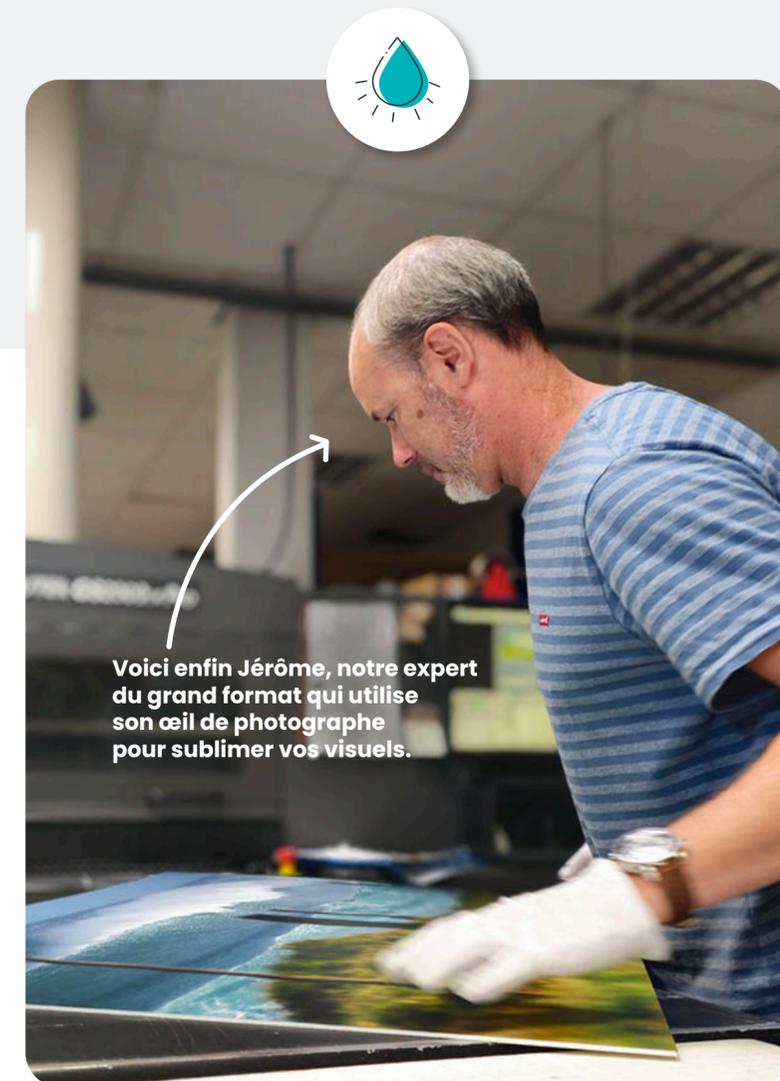
On vous présente May, notre imprimeuse diplômée en graphisme dont les réglages machine sont un secret bien gardé.

**Impression photo à encres aqueuses :** composées à 70% d'eau, leur utilisation n'émet aucun rejet d'encre après l'impression et ne dégage ni odeur ni composé nocif.



Elle, c'est Jeanne, spécialiste de la sublimation textile, et qui est capable de distinguer les plus infimes nuances de couleur.

**Impression par sublimation :** des encres à base d'eau sans solvant ni produits dangereux conçues pour imprimer sur tissu par transfert de chaleur.



Voici enfin Jérôme, notre expert du grand format qui utilise son œil de photographe pour sublimer vos visuels.

**Impression UV :** quasi dépourvues de solvant (moins de 1%) et sans COV. Les encres sont séchées et fixées par rayonnement ultraviolet LED, ce qui permet de réduire fortement la consommation d'énergie.



Nos actions ont été récompensées par le label Imprim'Vert (cf. certificat page 21).

Celui-ci garantit que nous mettons en place les efforts nécessaires pour réduire l'impact de nos impressions sur l'environnement.

## 1.4 – Mais concrètement, à quoi cela ressemble un support plus durable ?

Nous avons décortiqué l'un des produits préférés de nos clients : le **cadre pour tissu tendu**. On vous explique comment nous l'avons rendu **plus durable** et pourquoi nous sommes fiers de le proposer :

### Un cadre en aluminium 100% recyclable et «bas carbone»

L'aluminium de nos cadres est **extrudé en France**. Depuis 2024, ces derniers sont exclusivement fabriqués à partir de billettes dites « **bas carbone** ». Celles-ci proviennent de deux sources durables :

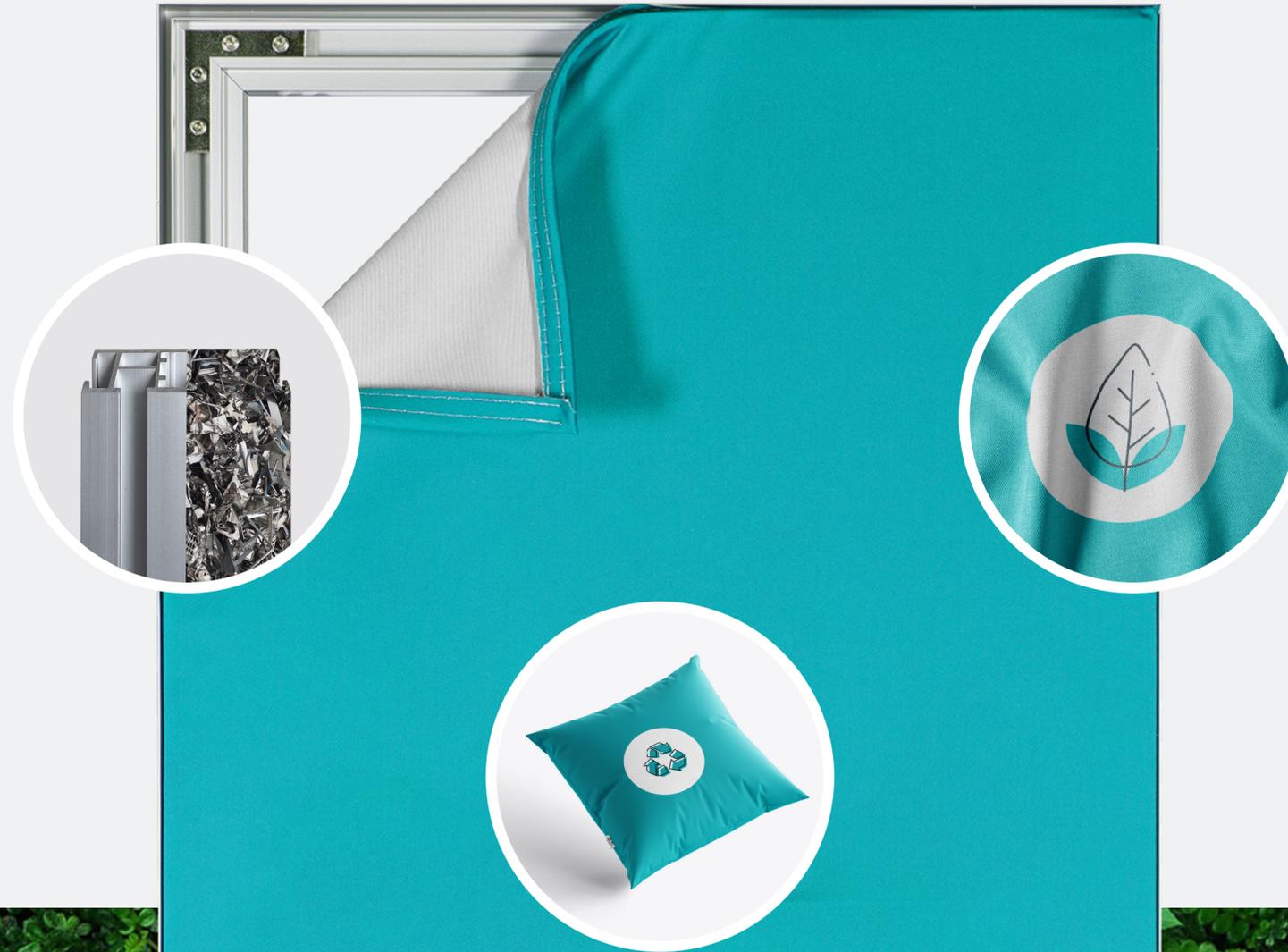


soit d'une 1<sup>ère</sup> fusion avec de l'**énergie verte**



soit à partir de **billette recyclée**

Résultat : nous ne générons que **4 kg de CO<sub>2</sub>** par kilogramme d'aluminium, contre **20 kg** si nous utilisons un aluminium fabriqué en Chine.



### Un tissu imprimé le plus proprement possible

Comme son nom l'indique, le cadre pour tissu tendu permet de tendre un visuel en tissu imprimé sur un cadre en aluminium. C'est un **système d'affichage durable**, dans tous les sens du terme :



grâce à une languette cousue, le visuel peut-être remplacé facilement, ce qui permet de **réutiliser la structure à l'infini**.



Le tissu est imprimé par **sublimation**, l'un des procédés d'impression les plus **écologiques**.



La machine sur laquelle nous imprimons fonctionne à 100% grâce à l'**énergie solaire**.

### Une seconde vie bien méritée pour nos tissus

En plus de limiter la gâche au maximum, nous **recupérons les tissus usagés** de nos clients pour les réutiliser. Ceux-ci sont soit **recyclés**, soit **transformés en d'autres choses** (sacs, pochettes, coussins...) grâce à l'association nantaise Lilokawa dont nous sommes partenaires.



## 2 Faire marcher l'économie locale

Au travers de notre politique commerciale, nous sommes heureux de contribuer à l'emploi et à l'économie locale des régions dans lesquelles nous sommes implantés.

### 2.1 - Des matières achetées au plus proche

La majorité de nos supports sont commandés en **région nantaise ou rennaise**. Cela nous permet non seulement de réduire l'impact du transport mais également de soutenir l'économie locale. De plus, nous privilégions toujours des **matières fabriquées en France ou en Europe** quand cela est possible :



Nos adhésifs proviennent de chez **Hexis** et sont fabriqués en France.



Nos plaques plastiques proviennent de chez **SUNCLEAR**.



Nos autres matières souples proviennent de chez **Signa France**.



Nos structures de stand proviennent de chez **Ultima Display**.



Nos plaques PVC proviennent de chez **Vink**.



Nos cadres en aluminium proviennent de chez **Texxalis**.

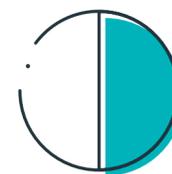


Nos plaques, aluminium et composites proviennent de **ThysssenKrupp**.



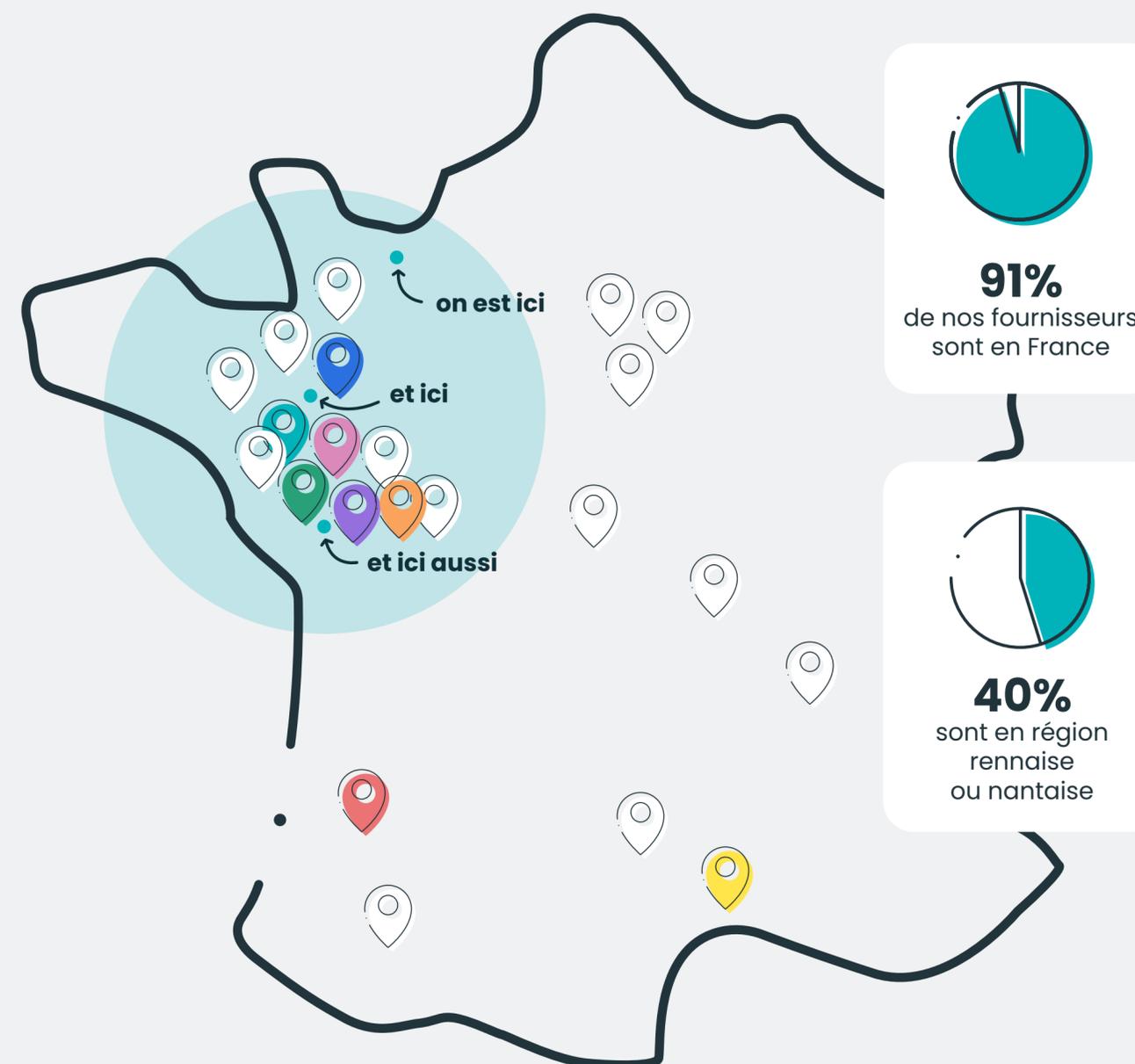
Nos différents papiers proviennent de chez **Antalis**.

**Nous aimons nos fournisseurs proches de nous, et nos clients encore plus.**



Plus de la moitié d'entre eux se situent à moins de 50km de l'un de nos 3 ateliers (Rennes, Nantes ou Caen). Cela nous permet de regrouper les commandes et de réduire fortement les déplacements de nos transporteurs.

A Rennes, cela nous permet même de livrer certains clients à vélos grâce aux services de transport « les triporteurs rennais » et « Toutenvelo ».



## 2.2 – Le «made in France» au quotidien

Nous essayons de limiter au maximum l’empreinte carbone de nos besoins du quotidien et de nos outils commerciaux. Pour cela, nous prenons soin d’acheter français dès que cela est possible :



Nous achetons notre papier et notre matériel d’hygiène auprès de **Gama 29**, une société située à Vern-sur-Seiche (35).



Nos téléphones proviennent de **Phoner Business** à Vitré (35) qui nous fournit des téléphones reconditionnés et qui les répare pour nous éviter de les jeter trop rapidement.



Notre flotte de véhicules de marques françaises est entièrement achetée auprès de concessionnaires près de chez nous.



Nos bureaux ont été achetés auprès de l’entreprise française **kqueo** qui nous a permis de planter un arbre pour chaque bureau acheté (cf. page 22).



Nos équipements de sécurité proviennent de chez **Prolians** à Cesson-Sévigné (35).



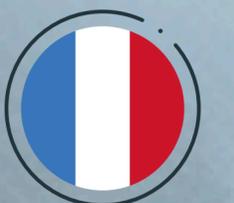
Nous hébergeons toutes nos données sur **nos propres serveurs** situés au sein de nos locaux. Cela nous assure une meilleure sécurité et limite l’impact de la pollution numérique (100% solaire).



La grande majorité de nos logiciels (ERP, outils marketing et commerciaux, logiciels d’impression…) sont développés en France :

- **Caldera** (logiciel de production) à Strasbourg,
- **Progiwin** (logiciel de gestion commerciale) à Nantes,
- **Mailjet** (emailing) à Paris,
- **Alphasia**, notre propre outil de Digital Asset Management développé et hébergé chez nous.

made in Nantes



## 2.3 – S’engager sur notre territoire

Vous l’avez compris : nous sommes très attachés à notre joli pays et à nos régions.  
En 56 ans d’existence, nous avons eu la chance de contribuer à des milliers de projets visant à faire rayonner notre territoire. En plus de nos partenariats privilégiés avec plusieurs associations et métropoles, nous sommes membres de :



L’association **Activ’Est**, un regroupement d’entreprises engagées dans le développement territorial, économique et écologique de notre zone d’activité.



### Pourquoi cela nous tient à cœur ?

Nous sommes l’une des premières entreprises à s’être implantées dans la ZI Sud-Est, la plus importante des zones industrielles de l’Ouest. Nous voulons rendre tout ce qu’elle nous a apporté en organisant et en participant à des événements auprès de nos voisins.

La **French Fab**, un groupe d’entreprises ayant pour mission de promouvoir l’excellence de l’industrie française.



### Pourquoi cela nous tient à cœur ?

Ce réseau nous permet de participer à un effort commun visant à innover, développer et produire autour de valeurs qui nous sont chères : la souveraineté industrielle, le made in France, l’écologie...



## 3 Consommer moins d'énergie

On ne vous le cache pas : les machines d'impression sont gourmandes en énergie. Si c'est le prix à payer pour des impressions de qualité, ce n'est pas pour autant que nous ne devons pas agir pour réduire leur consommation. C'est pourquoi nous avons pris une décision importante :

Depuis septembre 2023, notre atelier rennais est recouvert par **600 panneaux photovoltaïques nouvelle génération\***. Et cela fait une grande différence pour nous, mais aussi pour vous :

**hors hiver, notre atelier fonctionne à 100% grâce à l'énergie solaire** pendant la journée de travail. Ce qui nous permet d'alimenter :



Nos 12 machines



Notre chauffage



Nos datacenters  
Alphasia



Nos bureaux



Nos bornes  
de recharge

En période ensoleillée, nous pouvons même produire plus d'énergie que nécessaire pour notre consommation, ce qui nous permet de la **redistribuer dans notre quartier**.

Lors d'une journée couverte en hiver, nous arrivons tout de même à couvrir entre **40% et 60% de notre consommation** (de 9h à 18h) grâce aux panneaux solaires (cf. page 21).

De plus, **nous réutilisons la chaleur produite par nos datacenters pour chauffer notre atelier** (ce serait dommage de ne pas en profiter).

Enfin, et parce que chaque effort compte, nous sensibilisons régulièrement nos équipes aux petits gestes du quotidien (éteindre les lumières et les écrans, mettre les machines en pause...).



\* panneaux photovoltaïques bifaciaux, plus durables et plus performants (87,4% de performance garantie après 30 ans d'utilisation).



## 4 Revaloriser le maximum de déchets

Chutes de fabrication, gâches de matière, fin de vie de produits finis : notre industrie produit des déchets plus ou moins faciles à recycler. C'est pourquoi nous encourageons nos équipes à ne jamais gaspiller ce qui peut resservir.

### 4.1 - Recyclage

Nous effectuons un **tri sélectif strict** de nos matières grâce à des bacs de recyclage. Celles-ci sont récupérées, recyclées et revalorisées par des entreprises spécialisées. En 2023, ce sont plus de 64 tonnes de déchets que nous avons collectés :

	Véolia (tonne)	Suez (tonne)	Conibi (tonne)	Rémondis (tonne)	TOTAL
<b>Matières de déclassement</b>	2.22				2.22
<b>Papiers cartons</b>	18.3	0.62			18.92
<b>Déchets en mélange non dangereux</b>		30.15			30.15
<b>Métaux non ferreux</b>		4.18			4.18
<b>Plastiques</b>		8.9			8.9
<b>Consommables informatiques et bureautiques</b>			0.16685		1.16685
<b>Emballages vides souillés</b>				0.001	0.001
<b>Matériaux souillés</b>				0.001	0.001
<b>TOTAL</b>	20.52	43.85	0.16685	0.002	



## 4.2 – Upcycling & emballages

Les emballages carton ou papier de nos produits sont majoritairement **biosourcés**.  
Nous utilisons également des adhésifs d'emballage en papier ou en PP **sans PVC ni solvant**  
labellisés EN 13432 et ISO 17088.



Nous réutilisons les emballages de nos fournisseurs pour leur donner une seconde vie et réduire au maximum l'utilisation de nouveaux emballages. Nous utilisons par ailleurs nos **chutes de matières** (notamment le Dibond) pour fabriquer des caisses de transport.



Lorsque le recyclage est difficile, nous offrons une seconde vie à nos matières via des circuits courts et locaux. Nous avons par exemple un partenariat préférentiel avec l'entreprise nantaise **LILOKAWA** qui récupère l'ensemble de nos bâches imprimées. Grâce à un programme d'insertion professionnelle, elles sont transformées en diverses créations : sacs, sacoches, panières, poufs, coussins...

# 5. Rendre notre environnement de travail plus agréable

Chez nous, pas de formule secrète : seulement le savoir-faire d'une équipe passionnée depuis 1968. Et si nous imprimons depuis autant d'années, c'est entièrement grâce à celles et ceux qui opèrent chaque jour dans nos ateliers et dans nos bureaux.

## 5.1 - À quoi ça ressemble de travailler chez Agelia ?

Nous avons fait le choix de mettre en place un management horizontal, où chacun peut apporter son savoir-faire et ses idées à l'entreprise. Nous encourageons toujours l'initiative et le partage, ce qui se traduit par :



Une flexibilité importante et des horaires adaptés aux besoins de chacun.



Des équipes autonomes encouragées à développer leur créativité.

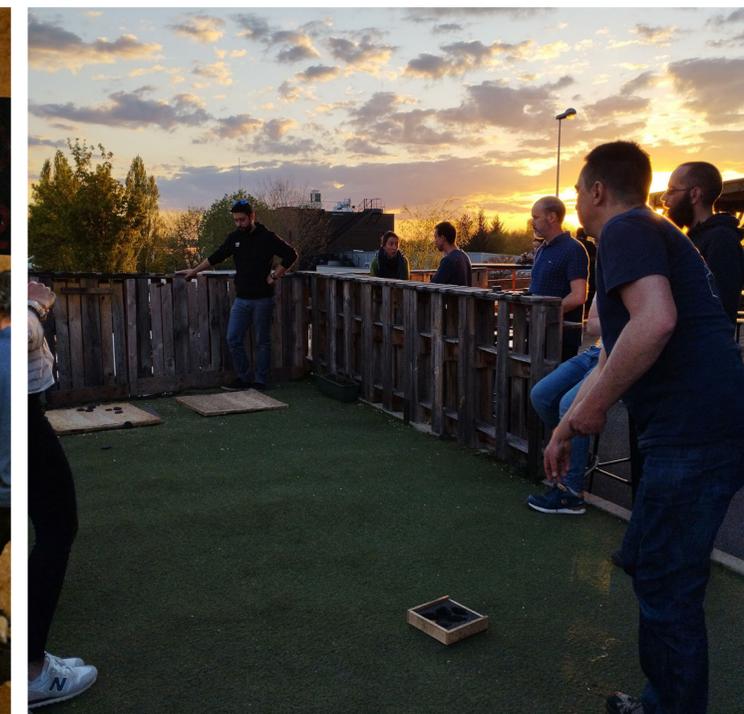


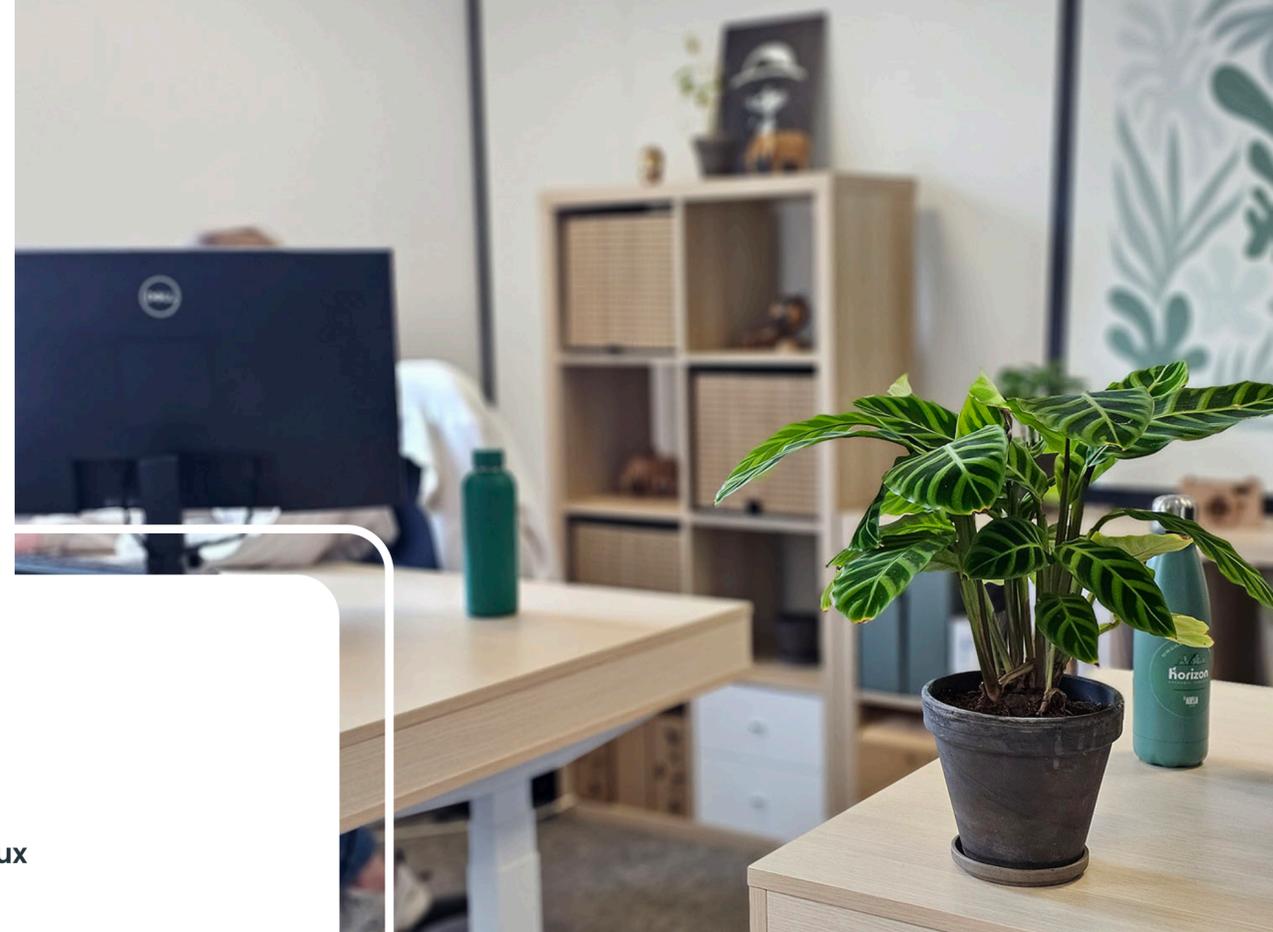
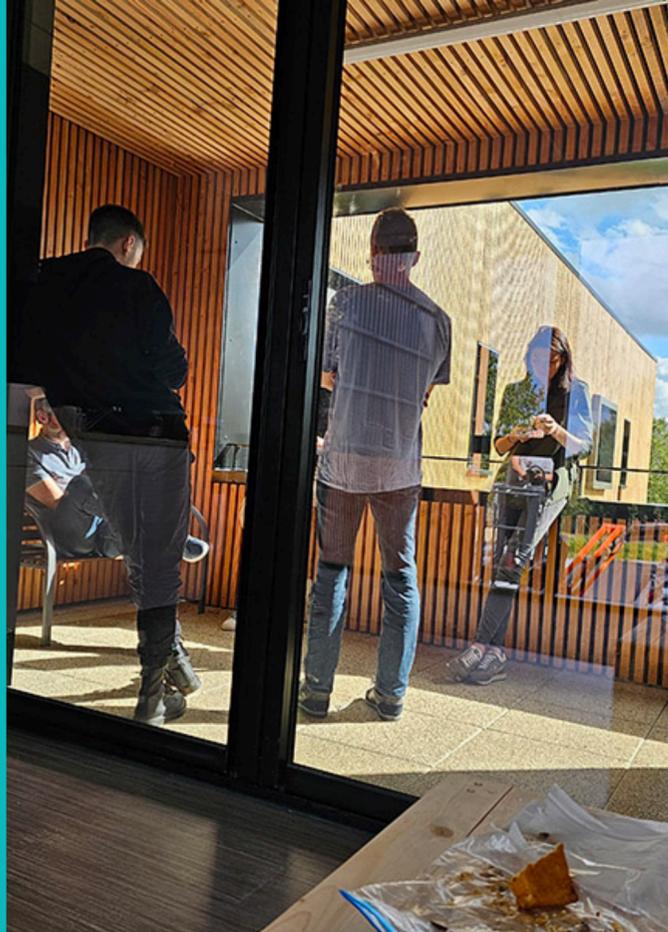
La possibilité de télétravailler régulièrement ou ponctuellement pour ceux qui le souhaitent.



### On sait bien travailler, mais on sait aussi décompresser.

Nous organisons régulièrement des afterwork et des activités au sein et hors de l'entreprise. Ces moments de partage sont très importants pour nous, puisqu'ils nous permettent de créer des liens et de mélanger nos différents services. Et rien de mieux qu'un tournoi de palets pour intégrer les petits nouveaux.

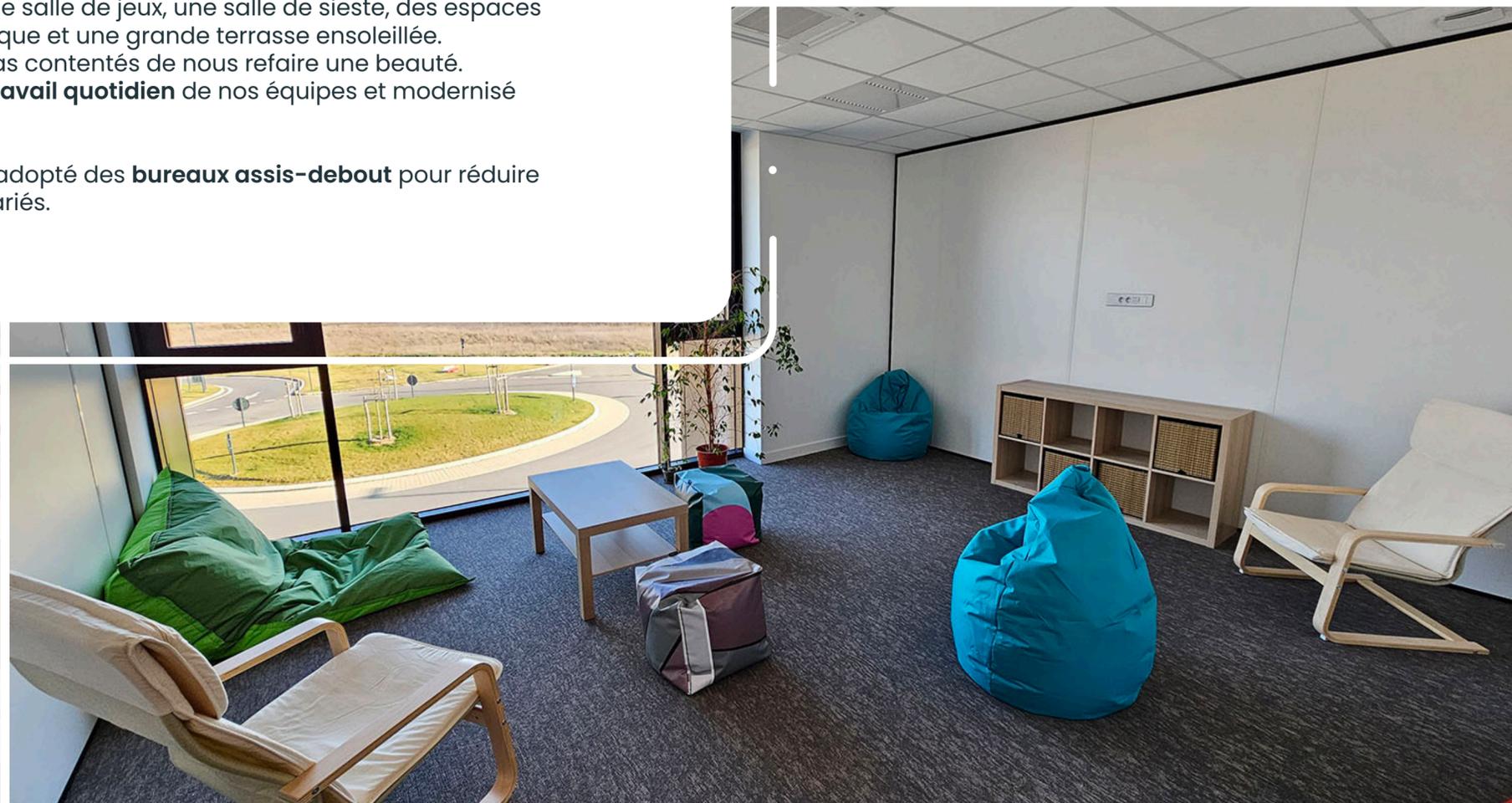




## 5.2 – Ce qui a changé en 2023

L'équipe d'Agelia Rennes a emménagé dans ses **nouveaux locaux** en septembre 2023. Conçus pour relier les gens entre eux et les faire travailler dans les **meilleures conditions possibles**, ils comptent notamment une salle de jeux, une salle de sieste, des espaces verts, un terrain de pétanque et une grande terrasse ensoleillée. Nous ne nous sommes pas contentés de nous refaire une beauté. Nous avons **optimisé le travail quotidien** de nos équipes et modernisé notre équipement.

Nous avons entre autres adopté des **bureaux assis-debout** pour réduire la sédentarité de nos salariés.



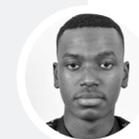


## 6 Partager et transmettre notre savoir-faire

Agelia a toujours été une entreprise familiale portée par des valeurs de partage. Si notre entreprise est ce qu'elle est aujourd'hui, c'est parce que chaque personne qui y a travaillé a su apporter son savoir-faire. Aujourd'hui encore, nous continuons de transmettre notre passion :

### 6.1 – Former les imprimeurs de demain

En tant que passionnés de l'image et de la communication, nous souhaitons faire découvrir ce secteur riche aux personnes en recherche d'un projet professionnel. C'est pourquoi nous accueillons régulièrement des stagiaires en formation (12 en 2023). Nous employons également chaque année des personnes en alternance afin de les aider à construire leur projet professionnel. On vous présente d'ailleurs :



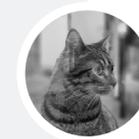
Paul, notre alternant développeur au sein d'Alphasia



Noémie, notre apprentie imprimeuse nantaise



Timothy, notre chargé de développement commercial en alternance

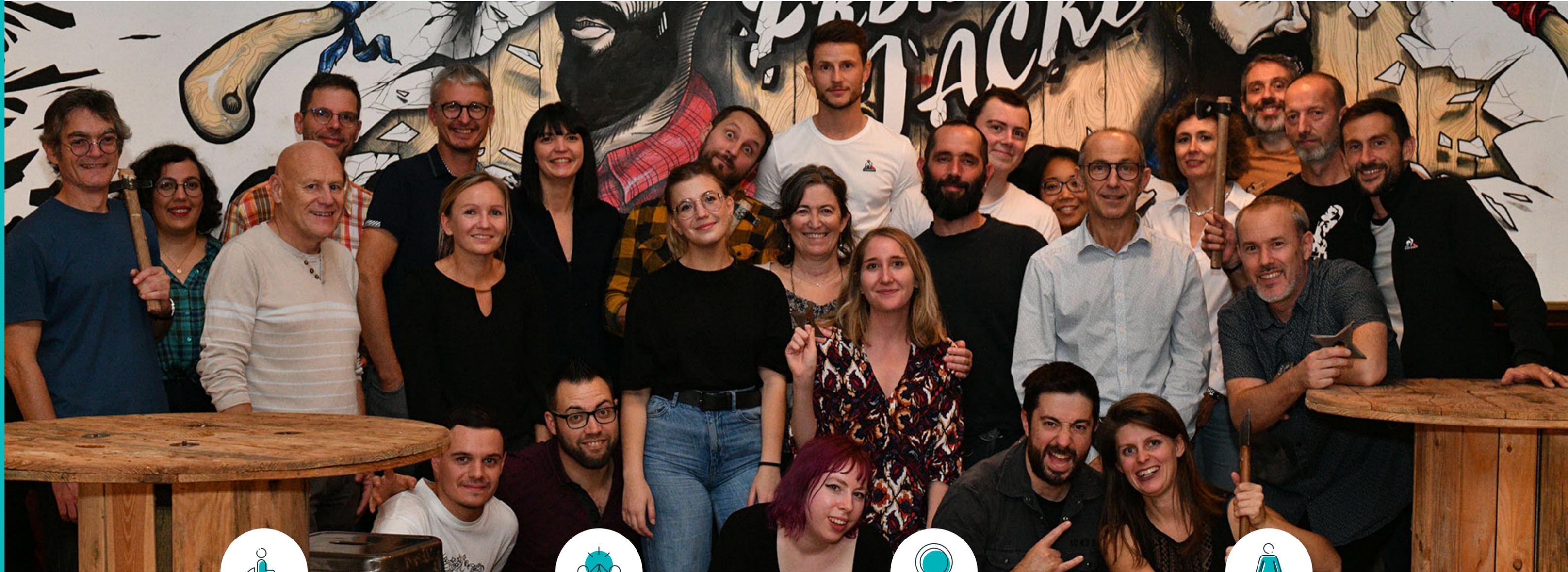


Bidou, notre apprenti expert croquettes



## 6.2 – L'égalité des chances pour tous

Nous souhaitons faire d'Agelia un lieu dans lequel chacun a les mêmes chances de s'épanouir professionnellement :



Nous favorisons l'insertion des travailleurs handicapés par le biais de notre dispositif d'insertion professionnel. Trois de nos salariés sont en situation reconnue de handicaps.



Nous employons 10 salariés de plus de 50 ans dont le savoir-faire profite aux plus jeunes générations, soit 23% de l'effectif.



Nous prônons un recrutement inclusif basé sur les compétences, la motivation et les qualités humaines avant tout.



Nos postes de direction et à responsabilité sont aujourd'hui occupés à 45% par des femmes.

# Ce qu'il nous reste à faire

Nous le savons : il nous reste encore beaucoup de choses à faire.  
Si nous sommes déjà très fiers de tout ce que nous avons accompli, nous espérons réussir à maintenir l'objectif que nous nous sommes fixés : faire d'Agelia une entreprise à impact positif.

Pour cela, nous n'avons pas de baguette magique : nous allons devoir investir et embarquer chacun de nos collaborateurs dans ce projet commun. Nous sommes incapables de prédire ce qu'il se passera dans les prochaines années. Mais ce qui est sûr, c'est que nous nous engageons auprès de tous nos clients à faire de notre mieux pour concrétiser nos ambitions :

Ce que l'on va faire	Comment on va le faire
 <b>Consommer encore moins d'électricité</b> en cours économie	✓ Optimiser notre production aux moments où nos panneaux solaires sont les plus productifs et installer des batteries recyclées pour stocker l'énergie solaire.
 <b>Enrichir la faune et la flore de notre jolie zone d'activité</b> en cours environnement	✓ Installer des ruches sur notre terrain et faire pousser des arbres fruitiers pour régaler nos abeilles.
 <b>Utiliser nos bénéfices pour la bonne cause</b> en cours société	✓ Soutenir financièrement une ou des associations locales qui nous tiennent à cœur.
 <b>Labéliser nos engagements</b> en cours économie	✓ Obtenir des labels en faisant auditer nos pratiques RSE auprès d'organismes certificateurs.
 <b>Valoriser 100% de nos déchets</b> en cours environnement	✓ Chercher des filières de recyclages responsables pour nos matières que nous ne pouvons pas encore revaloriser correctement.
 <b>Réduire la gâche de nos matières</b> en cours environnement	✓ Imprimer les zones non utilisées de nos matières pour en faire des visuels décoratifs à offrir ou des échantillons.



**Tout ce que nous faisons,  
nous le faisons pour vous,  
pour nous et pour la planète.  
Merci à toutes celles et ceux qui  
contribuent à cette belle aventure.**

- de la part de toute l'équipe d'Agelia



*Votre imprimeur agit  
pour l'environnement*

Financé par



IMPRIM'VERT® est une marque déposée par Amigraf inventée par les Chambres de Métiers et de l'Artisanat de la région Centre

L'entreprise **AGELIA Rennes**  
exerçant les activités **Numérique**  
a été évaluée et jugée conforme aux exigences  
de la marque

**IMPRIMVERT®**

pour son site de **Cesson-Sevigné, 35 - Ile-et-Vilaine**  
Elle s'engage à réduire les impacts environnementaux dus à  
son activité. Ce diplôme validé par l'ensemble des partenaires  
de l'opération est valable pour l'année **2024**.

Le Président

# CERTIFICAT

## DE CONTRIBUTION À LA RESTAURATION D'ÉCOSYSTÈMES FORESTIERS



KQUEO A CONTRIBUÉ AU FINANCEMENT DE LA  
PLANTATION DE 52 ARBRES À TARAPOTO AU PÉROU  
SUR LA SAISON 2023-2024, QUI GÉNÉRERONT LES BÉNÉFICES SUIVANTS\* :



### CLIMAT

7,8 TONNES DE CO<sub>2</sub>  
STOCKÉES EN 30 ANS



### BIODIVERSITÉ

156 ABRIS POUR  
ANIMAUX CRÉÉS



### SANTÉ

208 MOIS D'OXYGÈNE  
GÉNÉRÉS



### SOCIAL & ÉCONOMIQUE

52 HEURES  
TRAVAILLÉES

[WWW.REFORESTACTION.COM](http://WWW.REFORESTACTION.COM)